

Åndalsnes Avis

Ansv. redaktør og daglig leder: **Per-Kristian Bratteng**



DIGITAL FESTIVAL: Nordveggen arrangerer onsdag og torsdag Innovasjonsfestivalen. Den blir heldigital. På bildet daglig leder Solveig Brøste Sletta i Nordveggen. FOTO: ELLINOR RØRVIK LOTHE

LEDER

Nyskaping skjer ofte i nedgangstider eller kriser

I ei krisetid med koronapandemi, er mulighetene for faglig påfyll, inspirasjon og nettverksbygging mer begrenset enn før pandemien. Men når Nordveggen denne uka arrangerer Innovasjonsfestivalen for sjette gang, bidrar de med å spre kunnskap, ideer og framtidvisjoner til næringslivet i fylket.

Temene på årets festival er framtid, sosialt fotavtrykk, grønt fotavtrykk og digitale muligheter. Programmet er tett og innholdsrikt med en lang rekke spennende og kunnskapsrike innledere.

Det er ingen selvfølge at det blir Innovasjonsfestival på Åndalsnes. De nye smitteverntiltakene som kom sist uke gjør det enda mer problematisk å møtes, og det ville kanskje vært enklest å avlyse alt. Men Nordveggen og samarbeidspartnerne vil det annerledes og har valgt en digital festival. Nå skal folk kunne sitte for seg sjøl – på jobb, heime eller hvor det måtte passe – og likevel være innledere eller deltakere på festivalen. I seg sjøl er det en innovativ løsning fra Nordveggen i ei pandemitid.

Noen vil kanskje undres over at Innovasjonsfestivalen arrangeres når pandemien herjer. Har vi tid og råd til å være innovative og nyskapende når det er sosial nedstenging, bedrifter rammes og framtida er usikker for mange ansatte? Og er fokuset på innovasjon riktig under slike omstendigheter?

I økonomisk teori sies det at nyskaping ofte skjer i nedgangstider eller i kriser. Truls Liland ved Hauge School of Management (NLA Høgskolen) skriver i Dagens Perspektiv om innovasjon i krisetid. Og der henviser han til den kjente økonomen Joseph Schumpeter (1883–1950) som registrerte at nyskaping eller innovasjon var en viktig årsak til økonomisk vekst.

«En interessant observasjon Schumpeter gjorde, var at innovasjon ikke er spredd jevnt utover i tid, men er samlet i klynger. Dette skjer vanligvis i perioder preget av nedgang», skriver Liland. Og han forklarer dette med blant annet at nye løsninger og svar kommer når vi nærmest ikke ser noen annen utveg, at nye virksomheter, nye arbeidsplasser og nye løsninger popper opp etter perioder med tilbakegang og kriser – og det han kaller kreativ destruksjon; det nye vokser fram ved at det gamle og etablerte blir utfordret og etter hvert ødelagt.

Hvis vi legger dette til grunn, er det i dag at bedrifter – ledere og ansatte – bør fylle på med ny kunnskap, utveksle ideer og erfaringer. Det kan være en god investering og starten på ei ny og bedre tid.



Åndalsnes Avis arbeider etter regler for god presseskikk slik de er nedfelt i Vær Varsom-plakaten. Ta kontakt med redaksjonen dersom du mener deg urimelig behandlet i en avisomtale. Du kan også klage til Pressens faglige utvalg, Rådhusgata 17, 01.58 OSLO. E-post: pfu@presse.no. Tlf: 22 40 50 40. Faks: 22 40 50 55.

nyheter

redaksjon@andalsnes.avis.no



GODSLEDE: Ordfører Yvonne Wold (SV) og Onrail-sjef Henning Aandal vendte tomlene opp tidligere i høst for å uttrykke glede over at godstogene snart er tilbake på Raumabanen. FOTO: EYV KAWU

Første godstog går 26. april neste år

Datoen er fastsatt: natt til 26. april 2021 er godstogene tilbake på Raumabanen. – Daglig godstrafikk med toget betyr 10.000 færre vogntog langs E136 hvert år, sier Onrail-gründer Henning Aandal.

Nyheten om at selskapet Onrail planlegger å starte opp igjen godstrafikken på Raumabanen ble presentert i august i år. Siden den gang har selskapet fått spikret avtaler med samarbeidspartnerne i jernbanesektoren.

Kveldsavganger

– Vi har fått godkjent de rutetidene vi har ønsket oss, og vi har fått tildelt nødvendig plass ved Alnabruterminalen i Oslo. Nå er planen at det første nattoget ruller ut fra Alnabru søndag kveld 25. april og

ankommer Åndalsnes natt til 26. april. Fra da av vil det gå godstog med kveldsavganger i begge retninger fem dager i uka fra søndag til torsdag, sier Onrail-sjef Henning Aandal.

Han mener det største problemet for de selskapene som har forsøkt å kjøre godstog på Raumabanen i nyere tid har vært at de ikke klarte å få til kveldsavganger. Den bøygen har altså Onrail nå funnet en løsning på.

– Vi mener at det er flere forhold som taler for at vi skal klare å gjøre dette lønnsomt. Det ene er dette med kveldsavganger i begge retninger, noe som er helt avgjørende for mange næringsdrivende i Møre og Romsdal. Så har vi mindre «sideflesk» og færre direktører enn de som har prøvd seg på Raumabanen før oss. Tidligere godstransportører har også opplevd ustabil drift på grunn av rasfaren fra Veslemannen. Og sist men ikke minst er næ-

ringslivet i dag mer miljøbevisste enn tidligere.

Godt bidrag

– Regjeringa har en målsetting om at transportbransjen skal redusere utslippene med 50 prosent innen 2030, og da vil en årlig reduksjon på 10.000 vogntog langs bilvegen være et godt bidrag, sier Aandal.

– Men vi kan ikke ha som eneste målsetting å være miljøvennlige, vi må også drive lønnsomt og være konkurransedyktige. Så langt har vi fått god respons fra næringslivet i regionen, men vi er avhengige av at de store aktørene er villig til å inngå forpliktende avtaler med oss, sier Henning Aandal, siviløkonom og forhenværende lokfører i NSB.

KJETIL SVANEMYR
kjetil.svanemyr@andalsnes-avis.no
telefon: 957 61 939